

Số: /KH-UBND

Kinh Môn, ngày tháng năm 2021

**KẾ HOẠCH
Phát triển du lịch thị xã Kinh Môn giai đoạn 2021 - 2025**

Căn cứ Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thị xã lần thứ XXV, nhiệm kỳ 2020-2025 và Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 29/12/2020 của Thị ủy Kinh Môn;

Ủy ban nhân dân thị xã Kinh Môn xây dựng Kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn thị xã giai đoạn 2021- 2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Khai thác và phát huy có hiệu quả hệ thống di sản văn hóa, danh lam thắng cảnh hiện có trên địa bàn thị xã. Phát huy cao hiệu quả của di tích quốc gia đặc biệt An Phụ - Kính Chủ - Nhậm Dương và các di tích tiêu biểu khác trên địa bàn.

Phân đầu năm 2025 thu hút khoảng 20 vạn lượt khách du lịch, doanh thu 20 tỷ đồng; góp phần thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu phát triển kinh tế - xã hội theo Nghị quyết Đại hội Đảng bộ thị xã Kinh Môn lần thứ XXV, nhiệm kỳ 2020-2025.

2. Yêu cầu

Triển khai thực hiện từng nội dung bằng giải pháp cụ thể, thiết thực phù hợp với thực tế và định hướng phát triển du lịch, đảm bảo yêu cầu mục tiêu đề ra.

Tập trung nguồn lực xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù trên cơ sở tiềm năng, lợi thế; nâng cao chất lượng dịch vụ đáp ứng nhu cầu của du khách. Xây dựng sản phẩm du lịch Kinh Môn qua các loại hình phù hợp như: du lịch tâm linh kết hợp với trải nghiệm thực tế; du lịch tâm linh kết hợp với du lịch khám phá, nghiên cứu,...

Phát triển du lịch bền vững, bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa của thị xã; bảo vệ môi trường và thiên nhiên; giải quyết tốt vấn đề về lao động, an ninh, trật tự an toàn xã hội.

II. NỘI DUNG

1. Thực trạng

Những năm qua, việc khai thác du lịch chủ yếu qua các loại hình như: du lịch tâm linh, tín ngưỡng, tập trung khai thác tại một số di tích trọng điểm như Đền Cao An Phụ, Động Kính Chủ, Nhậm Dương, thu hút khách chủ yếu vào mùa lễ hội, đặc biệt là 3 tháng đầu năm, các tháng còn lại lượng du khách ít, không tập trung, nhỏ lẻ.

1.1. Cơ sở hạ tầng trong phát triển du lịch

- Cơ sở lưu trú: Đến hết năm 2020, toàn thị xã có tất cả 34 cơ sở kinh doanh lưu trú với 485 phòng nghỉ được cấp phép đủ tiêu chuẩn về hành nghề và

an ninh trật tự trong đó có 01 khách sạn được xếp hạng 02 sao (KS Mai Ngân); chất lượng dịch vụ trong các khách sạn, nhà nghỉ đã dần đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của du khách.

- **Bưu chính viễn thông:** Trên địa bàn thị xã hiện có 03 đơn vị kinh doanh và cung cấp dịch vụ viễn thông là: VNPT, Viettel, Mobifone. Tất cả các xã, phường trên địa bàn thị xã đã được phủ sóng điện thoại di động. Hệ thống điểm wifi công cộng chưa phát triển, ảnh hưởng nhất định đến quá trình thông tin, liên lạc của du khách.

- **Hệ thống giao thông:** việc nâng cấp các tuyến đường và đèn chiếu sáng đến các di tích An Phụ - Kính Chủ - Nhâm Dương đã góp phần tạo nên diện mạo mới cho thị xã Kinh Môn.

- **Hệ thống di tích lịch sử văn hóa:** Hiện trên địa bàn thị xã có trên 202 di tích. Trên địa bàn thị xã Kinh Môn có tổng số 37 di tích được xếp hạng, trong đó có 18 di tích quốc gia (bao gồm 01 quần thể di tích quốc gia đặc biệt), 19 di tích cấp tỉnh. Phần lớn các di tích cấp quốc gia và cấp tỉnh trong giai đoạn trước đã được tu bổ, tôn tạo tương đối hoàn thiện.

1.2. Dân số và lao động

- Tính đến tháng 11/2020, diện tích tự nhiên 165.33 km², dân số năm 2020 là 203.6038 người, trong đó với lượng dân số trẻ, lực lượng lao động lớn đáp ứng đủ nhu cầu nhân lực trong phát triển du lịch tương lai.

- Tuy nhiên, số lao động được đào tạo bài bản về du lịch và một số dịch vụ kèm theo còn nhiều hạn chế, trong xu hướng phát triển du lịch tương lai cần có định hướng đào tạo nhân lực ngành dịch vụ du lịch.

1.3. Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch

- Đã đầu tư kinh phí, phối hợp tuyên truyền, quảng bá cho các di tích lịch sử văn hóa, danh lam thắng cảnh, nền tảng của phát triển du lịch trên Đài truyền hình Việt Nam như chương trình “Đi đâu, ăn gì”, “Kinh Môn - Miền di sản” trên kênh VTV2; các phóng sự về quần thể di tích quốc gia đặc biệt An Phụ - Kính Chủ - Nhâm Dương trên các kênh VTV1, VTV2, Đài Phát thanh và Truyền hình Hải Dương, Hải Phòng, Quảng Ninh, báo Mê Kông...

- Phối hợp với Sở VH-TT-DL tỉnh tổ chức Hội thảo về phát triển du lịch, mời các công ty về du lịch, các đơn vị lữ hành trên địa bàn tỉnh Hải Dương và các tỉnh, thành phố lân cận như Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh tham quan, đánh giá tiềm năng phát triển du lịch gắn với phát huy các giá trị di tích trên địa bàn thị xã.

- Phối hợp với Trung tâm xúc tiến du lịch tỉnh in và phát hành tờ rơi về các di tích quốc gia, các điểm văn hóa tâm linh, văn hóa ẩm thực, các làng nghề, vùng chuyên canh trên địa bàn thị xã Kinh Môn và phát miễn phí cho du khách tham quan, du lịch. Tổ chức các chuyến Famtrip cho các doanh nghiệp lữ hành và các cơ quan báo chí khảo sát các điểm du lịch tại Kinh Môn.

- Phối hợp với Viện khảo cổ học Việt Nam biên soạn, xuất bản cuốn sách “Đến với vùng văn hóa Kinh Môn”; Phối hợp với Viện khảo cổ học dưới nước khai quật bãi cọc cổ tại xã Hoành Sơn (khai thác được một chiếc cọc gần như còn nguyên vẹn, minh chứng trong cuộc kháng chiến chống quân Nguyên Mông thời Trần, hiện đang tạm lưu giữ tại chùa Nhâm Dương, xã Duy Tân). Trưng bày

cổ vật có giá trị về khảo cổ học tại di tích quốc gia đặc biệt Nhấm Dương, phường Duy Tân. Đây là những tiền đề để đưa giá trị đặc sắc của Kinh Môn đến với nhiều nguồn khách du lịch hơn.

- Chỉ đạo thực hiện khai thác du lịch trong dịp tổ chức lễ hội đầu xuân nhằm giới thiệu và quảng bá các di tích lịch sử văn hóa, tâm linh trên địa bàn.

1.4. Phát triển hệ thống dịch vụ

- Hoàn thiện hệ thống khách sạn, nhà nghỉ nhằm đáp ứng được nhu cầu ngày càng cao của khách du lịch. Khuyến khích những nhà đầu tư khách sạn kinh doanh theo chuỗi tổng hợp nghỉ ngơi, giải trí mang tính quy mô lớn xếp hạng 3,4 sao trên địa bàn nhằm kéo dài thời gian lưu lại và tăng khả năng chi tiêu của khách.

- Thu hút đầu tư khu mua sắm, trung tâm thương mại, vui chơi giải trí lớn.

1.5. Hạn chế, khó khăn

- Việc đầu tư các khu vui chơi giải trí, mua sắm, trạm dừng chân, các dịch vụ du lịch chưa phát triển xứng tầm với tiềm năng du lịch của thị xã.

- Việc xây dựng và hình thành các tour, tuyến du lịch trên địa bàn còn chậm, chất lượng chưa cao. Việc duy trì vệ sinh môi trường, cảnh quan tại một số điểm làng nghề chưa đảm bảo.

- Một số tuyến đường tiếp cận đến các điểm có tiềm năng phát triển du lịch chưa được đầu tư mở rộng, đường nhỏ hẹp chủ yếu phục vụ nhu cầu đi lại của nhân dân địa phương.

- Khói bụi ô nhiễm môi trường trên địa bàn thị xã đã ảnh hưởng rất lớn đến việc thu hút được các nhà đầu tư đến khảo sát, đầu tư các công trình dịch vụ du lịch, gây hạn chế cho việc phát triển dịch vụ du lịch trên địa bàn.

- Các nhà hàng, khách sạn, khu vui chơi, mua sắm lớn chưa có làm hạn chế số thời gian lưu lại và chi tiêu của khách du lịch.

- Chưa xây dựng, đào tạo bồi dưỡng được nguồn nhân lực du lịch chuyên nghiệp tại chỗ phục vụ hoạt động du lịch của địa phương.

1.6. Nguyên nhân khách quan

- Đội ngũ cán bộ làm công tác du lịch vừa thiếu về số lượng, vừa yếu về chuyên môn, năng lực, trình độ.

- Phát triển du lịch đòi hỏi cần một quá trình đầu tư dài và cần nhiều vốn trong khi ngân sách Nhà nước chỉ đáp ứng được một phần, công tác xã hội hóa phát triển du lịch còn thấp.

1.7. Nguyên nhân chủ quan

- Ngân sách nhà nước phân bổ cho lĩnh vực du lịch còn hạn chế, nguồn nhân lực đầu tư cho du lịch còn thiếu, trình độ nghiệp vụ chuyên môn chưa đáp ứng được nhu cầu trong giai đoạn hiện nay.

2. Mục tiêu

- Bảo tồn và phát huy giá trị các di tích văn hóa lịch sử, danh lam thắng cảnh nổi tiếng của thị xã gắn với phát triển du lịch.

- Khai thác, phát triển sản phẩm du lịch tại các địa phương trong thị xã nhằm đa dạng hóa sản phẩm du lịch, đặc biệt tạo điểm nhấn cho du lịch địa phương; phát triển du lịch cộng đồng góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế các địa phương, tạo việc làm, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần nhân dân, đặc

biệt là tại các điểm du lịch. Đồng thời, góp phần nâng cao ý thức của người dân và khách du lịch trong việc bảo vệ môi trường, gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống tại địa phương.

- Kêu gọi đầu tư xây dựng hệ thống cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch có quy hoạch tạo không gian du lịch tương đối đồng bộ, có chất lượng.

- Chú trọng thị trường khách du lịch nội địa là thị trường truyền thống, tập trung các đối tượng như:

- + Hoạt động du lịch sinh thái: Loại hình du lịch du lịch làm nông nghiệp, khám phá các làng nghề truyền thống như làng nghề làm mỳ Tống Xá, làm giò chả, bánh chưng, bánh dày Tống Bồng, phường Thái Thịnh; nghề chạm khắc đá Dương Nham, phường Phạm Thái, sản xuất bột sắn dây Thượng Quận, trồng cam tại Thất Hùng, chăn nuôi đà điểu, nuôi Rươi, cáy tại Minh Tân, nấu rượu Nếp cái hoa vàng, thu hoạch và chế biến hành, tỏi...

- + Hoạt động du lịch văn hóa: Tham dự các lễ hội văn hóa dân gian, các di tích liên quan đến các danh nhân và các sự kiện lịch sử.

- + Hoạt động du lịch ẩm thực: bánh lòng An Phú, thịt dê, thịt đà điểu Minh Tân, gà thả đồi, cá, tôm sông, rượu gạo nếp cái hoa vàng của người dân chế biến

- + Hoạt động du lịch cộng đồng: Khách nghỉ tại các nhà dân, hưởng thụ cuộc sống thôn xóm, làng quê, tìm hiểu khám phá hệ sinh thái núi đất, đá, sông..., trải nghiệm cuộc sống của nhà nông qua công việc đồng áng, trồng trọt, chăn nuôi,...

3. Nhiệm vụ và giải pháp

3.1. Nhiệm vụ

- Sản phẩm du lịch cộng đồng, làng nghề, điểm hoạt động trải nghiệm làm nghề “vui cùng nhà nông”: Thái Thịnh.

- Sản phẩm du lịch tâm linh: An Sinh, Phạm Thái, Duy Tân, Tân Dân, Minh Tân, ...

- Kêu gọi doanh nghiệp tư nhân xây dựng khu trưng bày các sản phẩm du lịch của thị xã (các sản phẩm nông nghiệp hiện có như: sắn dây, hành, tỏi, gạo nếp cái hoa vàng, rượu tỏi, rươi, cáy, trứng đà điểu, cam, thanh long...).

- Xây dựng sản phẩm du lịch nông nghiệp sạch: Thất Hùng, Bạch Đằng.

- Khảo sát xây dựng bến thủy nội địa lên xuống tại các điểm tham quan làng nghề, di tích, tạo điều kiện cho các tàu du lịch cập bến và tham quan.

- Làm một số mô hình mang tính biểu trưng cho quần thể di tích quốc gia đặc biệt An Phú - Kính Chủ - Nhâm Dương tạo sản phẩm du lịch để khách tham quan có thể mua về làm quà (phối hợp cùng với một số công ty thiết kế nội thất, đồ nhựa cao cấp).

- Đào tạo nguồn nhân lực;

- Xúc tiến quảng bá du lịch đến một số tỉnh lân cận và một số vùng du lịch trọng điểm của cả nước; in ấn phẩm, tờ rơi tuyên truyền phát miễn phí đối với khách tham quan tại di tích (phối hợp cùng trung tâm Xúc tiến du lịch tỉnh).

- Phát triển một số tuyến, điểm du lịch¹:

¹ * **Tuyến du lịch nội vùng**

- Với những cơ sở hiện có và tiềm năng du lịch, các điểm du lịch đang được khai thác bao gồm:

3.2. Giải pháp thực hiện

* Giải pháp về quản lý Nhà nước

- Triển khai hiệu quả các chủ trương, chính sách phát triển du lịch của trung ương, của tỉnh Hải Dương và của địa phương.

- Tăng cường phổ biến, tuyên truyền pháp luật thông qua các hình thức: tọa đàm, trên các phương tiện thông tin đại chúng, áp phích, tờ rơi để cung cấp thông tin ngắn gọn, dễ hiểu và dễ chấp hành.

- Tăng cường quản lý nhà nước trên các lĩnh vực an ninh trật tự, an toàn xã hội, môi trường (môi trường tự nhiên và môi trường xã hội) tại các điểm đến du lịch trên địa bàn. Hoạch định kế hoạch phân kỳ đầu tư, phát triển hợp lý cho từng giai đoạn đảm bảo sử dụng hợp lý tài nguyên, tiết kiệm vốn đầu tư, cân đối nhu cầu du lịch đảm bảo hiệu quả đầu tư.

- Đẩy mạnh công tác liên kết với các khu, điểm du lịch tương đồng trong địa phương và của tỉnh để có điều kiện phối hợp, liên kết và hỗ trợ nhau cùng phát triển.

* Giải pháp về tuyên truyền, quảng bá du lịch

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng du lịch một cách bài bản, giáo dục nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp các ngành, các tổ chức chính trị xã hội và cộng đồng để các đối tượng hiểu rõ về vai trò và ý nghĩa phát triển du lịch cộng đồng trong thị xã.

+ Các điểm di tích lịch sử văn hóa: di tích Đền Cao An Phụ, Động Kính Chủ, di chỉ khảo cổ học và hang động núi Nhấm Dương...

+ Các điểm du lịch thắng cảnh, khám phá: Động Hàm Long, Tâm Long, Đốc Tít, Hang chùa Mộ, trang trại Đà Điều...

Đây là tuyến du lịch nội vùng liên kết các điểm tham quan tại các xã, phường. Tùy theo nhu cầu và thời gian của khách sẽ lên các chương trình du lịch riêng. Căn cứ vào điều kiện thực tế, định hướng tour như sau:

Thời gian: 2 ngày 1 đêm:

Ngày thứ nhất: Buổi sáng: Khách xuất phát đi từ nơi cư trú đến khu du lịch, nghỉ ngơi thư giãn, tham gia vào các phong tục tập quán của người dân địa phương như: làm ruộng, nấu rượu, làm mì, thưởng thức các món ăn đồng quê tại các homestay tại nhà của người dân địa phương hoặc tại các nhà nghỉ, khách sạn (An Sinh, Phạm Thái, Duy Tân, Tân Dân, Minh Tân).

Buổi chiều: Tham quan chùa Nhấm Dương, hang Tĩnh Niệm, hang Thánh Hóa (Duy Tân), hang chùa Mộ (Tân Dân), Động Hàm Long, Tâm Long, hang Đốc Tít, trang trại đà điều... (Minh Tân).

Buổi tối: Xem biểu diễn văn nghệ truyền thống như: Hát văn, hát chèo, hát ca trù tại nhà văn hóa thôn, KDC.

Ngày thứ hai: Buổi sáng: Tham quan Đền Cao An Phụ, tượng đài Trần Hưng Đạo (An Sinh), Động Kính Chủ, làng nghề đá Dương Nham (Phạm Thái) hoặc làng nghề làm mỳ, giò, chả (Thái Thịnh).

- Ăn trưa, nghỉ ngơi, thư giãn. Kết thúc.

***Tuyến du lịch ngoại vùng**

Du lịch đường bộ An Phụ - Kính Chủ - Nhấm Dương (Kinh Môn) - Yên Tử - Đền Cửa Ông (Quảng Ninh); An Phụ - Kính Chủ - Nhấm Dương (Kinh Môn) - đền sinh, Am Ngọa Vân, các di tích nhà trần thị xã Đông Triều tỉnh Quảng Ninh; Kinh Môn đi Các di tích nhà trần huyện Hưng Hà tỉnh Thái Bình: Kinh Môn đi chùa Bồ Đà tỉnh Bắc Giang.

Đây là tuyến liên kết khu du lịch văn hoá tâm linh với các điểm hỗ trợ trong không gian du lịch của tỉnh Hải Dương và tỉnh bạn (Kinh Môn, Chí Linh và Nam Sách; Kinh Môn - Quảng Ninh, Hưng Yên, Thái Bình, Hải Phòng, Thái Bình) nhằm làm phong phú thêm cho sản phẩm du lịch.

- Tăng cường công tác nghiên cứu thị trường để xác định các thị trường tiềm năng, thị trường trọng điểm và thị trường mục tiêu, làm cơ sở xây dựng các sản phẩm du lịch phù hợp với từng đối tượng khách và xây dựng các chương trình xúc tiến phù hợp với từng thị trường.

- Tăng đầu tư kinh phí, nguồn nhân lực phục vụ công tác quảng bá du lịch; kêu gọi, huy động nguồn lực kinh tế từ các doanh nghiệp, tăng cường phối hợp với các cơ quan ban ngành, các lĩnh vực khác có liên quan trong và ngoài tỉnh tập trung cho công tác quảng bá du lịch cho du lịch cộng đồng tại thị xã Kinh Môn.

*** Giải pháp về cơ chế chính sách**

- Có cơ chế, chính sách hỗ trợ, ưu đãi về đất đai, mặt bằng kinh doanh, bồi thường giải phóng mặt bằng, miễn, giảm tiền thuê đất đối với các dự án đầu tư; khuyến khích các nhà đầu tư trong và ngoài nước có năng lực tài chính đầu tư vào các dự án phát triển du lịch tại thị xã Kinh Môn.

- Khuyến khích và tạo điều kiện cho doanh nghiệp mua sắm các phương tiện vận chuyển trong khu du lịch thị xã Kinh Môn (xe điện phục vụ trong các khu du lịch có các điểm du lịch gần nhau, các dụng cụ phục vụ du lịch trong thị xã Kinh Môn).

- Chính sách quản lý, hỗ trợ kinh phí đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực du lịch như: thuyết minh viên tại các điểm du lịch, hướng dẫn viên trên các tuyến du lịch...; hỗ trợ kinh phí nâng cao kiến thức làm du lịch cho người dân; hỗ trợ về vốn để người dân làm du lịch.

*** Giải pháp về quy hoạch và đầu tư**

- Rà soát, điều chỉnh, bổ sung và lập mới các quy hoạch phát triển du lịch phù hợp tiêu chí công nhận khu, điểm du lịch của Luật Du lịch, phù hợp với quy hoạch ngành. Lập mới quy hoạch phát triển du lịch các khu vực trọng điểm nhằm tạo cơ sở thu hút đầu tư hình thành điểm đến tham quan cho khách du lịch.

- Đầu tư có trọng tâm, trọng điểm, ưu tiên đầu tư các dự án phát triển hạ tầng phục vụ dân sinh và phát triển du lịch như: hạ tầng giao thông đường bộ kết nối với giao thông đường thủy tại các điểm bến tàu, bến thuyền; xây dựng các bãi đỗ xe, khu tiếp đón ở các điểm du lịch; đảm bảo nguồn điện lưới ổn định cho các điểm du lịch, đặc biệt vào các tháng hè; đảm bảo các dịch vụ viễn thông, internet phục vụ khách du lịch và hoạt động kinh doanh du lịch; hệ thống xử lý rác và vệ sinh môi trường...

- Hỗ trợ cộng đồng các trang thiết bị cơ bản về vật chất kỹ thuật du lịch, tạo tiền đề cho công việc phục vụ khách du lịch ban đầu.

*** Giải pháp về vốn**

- Ưu tiên vốn ngân sách nhà nước cho đầu tư phát triển hạ tầng, bảo vệ tài nguyên và môi trường cũng như cho quảng bá xúc tiến (trong giai đoạn đầu), đầu tư cho công tác quy hoạch, lập dự án kêu gọi đầu tư trong lĩnh vực du lịch.

- Khuyến khích các nguồn vốn đầu tư đa dạng cho phát triển du lịch, đặc biệt coi trọng huy động vốn (nhiều hình thức) của cộng đồng địa phương;

- Quan tâm, mời gọi các nhà đầu tư, các công ty, doanh nghiệp có khả năng, kinh nghiệm trong lĩnh vực phát triển du lịch vào đầu tư.

*** Giải pháp về phát triển các loại hình dịch vụ**

- Đối với dịch vụ lữ hành, vận chuyển: Kết hợp các dịch vụ do nhà nước cung cấp với dịch vụ của các doanh nghiệp lữ hành, đặc biệt là các doanh nghiệp du lịch tại địa phương.

- Đối với dịch vụ lưu trú cộng đồng (homestay): Thực hiện liên kết chặt chẽ giữa “3 nhà”, gồm nhà dân, nhà nước và nhà doanh nghiệp; trong đó, nhà nước giữ vai trò trung gian kết nối giữa các hộ gia đình cung ứng dịch vụ homestay với các công ty du lịch.

- Việc phát triển các sản phẩm, dịch vụ phụ trợ như: hàng lưu niệm, thủ công mỹ nghệ, biểu diễn văn nghệ, các dịch vụ trải nghiệm.

*** Nâng cao chất lượng nhân lực du lịch**

- Thường xuyên tổ chức các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý du lịch cho cán bộ phụ trách du lịch, cán bộ văn hóa các xã, phường trực tiếp làm du lịch.

- Nâng cao trình độ dân trí, văn hóa giao tiếp ứng xử, kỹ năng giao tiếp bằng ngoại ngữ, kỹ năng phục vụ khách du lịch; đào tạo nghề thông qua trực quan, trực tiếp.

- Áp dụng khoa học kỹ thuật vào canh tác nông lâm ngư nghiệp theo hướng sạch và thân thiện với môi trường; nâng cao ý thức về bảo vệ môi trường, tạo không gian sống, cũng như du lịch cộng đồng bền vững.

- Tăng cường sự hợp tác trao đổi học tập kinh nghiệm thông qua các chuyến khảo sát, học hỏi mô hình du lịch của các địa phương khác trong thời gian đầu triển khai, xây dựng sản phẩm.

- Tổ chức, tham gia các hội nghị, hội thảo khoa học, diễn đàn về phát triển du lịch cộng đồng nhằm nâng cao trình độ chuyên môn cũng như năng lực công tác.

*** Giải pháp về đảm bảo môi trường phát triển bền vững**

- Có kế hoạch khai thác, sử dụng các nguồn tài nguyên du lịch một cách hợp lý và giảm thiểu chất thải ra môi trường; phát triển du lịch phải gắn liền với nỗ lực bảo tồn tính đa dạng của tài nguyên.

- Quan tâm xây dựng môi trường du lịch an toàn và thân thiện, tập trung công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức trong cộng đồng dân cư và tuyên truyền ý thức phát triển du lịch kết hợp với bảo vệ giữ gìn văn hóa truyền thống của địa phương.

- Bố trí đầy đủ hệ thống thu gom, xử lý nước thải, rác thải; xây dựng và ban hành các quy định về giữ gìn môi trường tại các điểm du lịch.

- Đối với các khách du lịch đường bộ: Đảm bảo các biện pháp thực hiện an toàn đường bộ cho khách du lịch trên các phương tiện vận chuyển; lắp dựng các biển báo nguy hiểm tại các điểm có nguy cơ an toàn chưa cao; chuẩn bị đầy đủ các điều kiện thực hiện việc sơ cấp cứu đối với các trường hợp xảy ra tai nạn bất thường, kết hợp chặt chẽ với các cơ sở y tế trên toàn địa bàn thị xã.

4. Lộ trình thực hiện

*** Giai đoạn 2021 - 2023:**

+ Năm 2021, lập hồ sơ đăng ký xây dựng khu du lịch cấp tỉnh tại quần thể di tích quốc gia đặc biệt An Phụ - Kính Chủ - Nhầm Dương.

+ Năm 2021, hoàn thành quy hoạch quần thể di tích quốc gia đặc biệt An Phụ - Kính Chủ - Nhầm Dương nhằm hướng tới phát triển du lịch có định hướng và bền vững.

+ Năm 2021, khảo sát xây dựng bến thủy nội địa lên xuống tại các điểm tham quan làng nghề, di tích.

+ Năm 2022, phối hợp với các công ty lữ hành tiến hành quảng bá các sản phẩm du lịch, thu hút nguồn khách từ các trung tâm du lịch lớn.

+ Tốc độ tăng trưởng trung bình về khách du lịch 05%/năm, thu nhập du lịch 10%/năm. Dần hoàn thiện và đưa vào thực hiện các tuyến du lịch.

+ Phân đầu đến năm 2023 cơ bản khảo sát, đánh giá hiện trạng, xây dựng kế hoạch thực hiện mô hình thí điểm du lịch cộng đồng tại phường: Thái Thịnh và hình thành một số điểm du lịch nhánh An Sinh (đền cao An Phụ, đạp xe, leo núi); Minh Tân (Động Hàm Long, Tâm Long, Đốc Tít, trang trại đà điểu, nuôi rươi, cây..); Thái Thịnh, Thát Hùng (làng nghề, vườn cam...) nhằm kéo dài thời gian lưu trú và chi tiêu của du khách.

*** Giai đoạn 2023 - 2025:**

- Hoàn thiện mô hình du lịch cộng đồng thí điểm tại phường Thái Thịnh, tăng cường hỗ trợ cơ sở vật chất phục vụ loại hình du lịch cộng đồng (homestay); tốc độ tăng trưởng trung bình về khách du lịch 10%/năm, thu nhập du lịch 15%/năm.

- Phân đầu đến năm 2025: Phát triển du lịch tâm linh, gắn hoạt động du lịch với gìn giữ và phát huy các giá trị di tích và bảo vệ môi trường; 100% các hộ tham gia du lịch cộng đồng sử dụng nước sạch; 70% các điểm đến du lịch cộng đồng có nhà vệ sinh đạt tiêu chuẩn phục vụ khách du lịch; nước thải và rác thải tại khu dân cư và các khu vực tham quan du lịch được thu gom, xử lý.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Tổng kinh phí dự kiến: 54.100 triệu đồng.

1. Nhóm dự án quy hoạch và đầu tư hạ tầng kỹ thuật du lịch: 12.000 triệu đồng;

2. Nhóm dự án bảo tồn, tôn tạo di tích và tài nguyên du lịch: 36.600 triệu đồng;

3. Nhóm dự án phát triển sản phẩm, quảng bá du lịch: 5.500 triệu đồng;

(Chi tiết tại phụ lục 01).

2. Nguồn kinh phí

- Ngân sách nhà nước (tỉnh, thị xã, xã, phường): Hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực, tuyên truyền, quảng bá, phục dựng lễ hội, hát chèo, hát văn, hát ca trù.

- Vốn tư nhân: Xây dựng các homestay, mở rộng, nâng cấp cơ sở vật chất, bổ sung trang thiết bị nâng cao chất lượng dịch vụ...

- Các nguồn vốn khác: Huy động sự hỗ trợ của các tổ chức quốc tế cho công tác bảo vệ môi trường, bảo tồn hệ sinh thái và sự tham gia của các doanh nghiệp lữ hành vào việc xây dựng sản phẩm du lịch.

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hóa và Thông tin

- Căn cứ vào nội dung của Kế hoạch triển khai thực hiện phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, trong đó tham mưu xây dựng sản phẩm du lịch đặc thù, đủ khả năng cạnh tranh trong vùng và khu vực.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các sở, ban, ngành, các cơ quan, đơn vị liên quan của thị xã trong việc xây dựng, chỉ đạo và tổ chức thực hiện quy hoạch, kế hoạch, dự án đầu tư phát triển du lịch tại các xã, phường; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, xử lý các vi phạm trong hoạt động du

lịch; thường xuyên tổ chức đánh giá rút kinh nghiệm để tổ chức thực hiện có hiệu quả.

- Hàng năm xây dựng Kế hoạch triển khai công tác tập huấn, tham quan học tập kinh nghiệm cho cán bộ, người dân về nghiệp vụ làm du lịch; hỗ trợ trang thiết bị ban đầu cho cộng đồng dân cư phát triển du lịch.

- Chỉ đạo các đơn vị chuyên môn phối hợp Ban quản lý di tích và các cơ quan chuyên môn thực hiện hỗ trợ có hiệu quả các hoạt động thông tin, quảng bá xúc tiến các điểm đến du lịch tại địa phương.

- Tăng cường công tác hướng dẫn nghiệp vụ du lịch; hướng dẫn tuân thủ các quy định của pháp luật trong hoạt động du lịch nói chung và hoạt động du lịch cộng đồng nói riêng.

- Thường xuyên kiểm tra đôn đốc việc triển khai thực hiện đề án, tổng hợp báo cáo Chủ tịch UBND thị xã về kết quả thực hiện hàng năm.

2. Phòng Quản lý đô thị

- Căn cứ nội dung Kế hoạch, tham mưu các dự án đầu tư phát triển du lịch tại thị xã Kinh Môn hàng năm, trình Chủ tịch UBND thị xã xem xét, phê duyệt để triển khai thực hiện.

- Hướng dẫn, cung cấp thông tin, tư vấn, tạo điều kiện thuận lợi về thủ tục hành chính cho các chủ đầu tư lựa chọn địa điểm thực hiện các dự án kinh doanh du lịch cộng đồng hiệu quả tại thị xã Kinh Môn.

- Hướng dẫn, kiểm tra, giám sát công tác lập và triển khai thực hiện quy hoạch thuộc thẩm quyền quản lý, tránh tình trạng xây dựng phá vỡ cảnh quan, môi trường sinh thái khu vực thực hiện đề án.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin tham mưu UBND thị xã trình UBND tỉnh lập quy hoạch xây dựng các khu du lịch, di tích quan trọng làm cơ sở quản lý xây dựng và kêu gọi đầu tư.

- Triển khai quy hoạch các điểm du lịch làng nghề trên địa bàn thị xã.

3. Phòng Tài chính - Kế hoạch

Tham mưu cho UBND thị xã bố trí nguồn kinh phí triển khai các dự án, chương trình, kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn thị xã Kinh Môn theo từng năm để việc thực hiện Kế hoạch theo đúng lộ trình.

4. Phòng Nội vụ

Tham mưu cho UBND thị xã tuyển dụng phát triển nguồn nhân lực trong ngành du lịch và các ngành nghề phục vụ du lịch của thị xã.

5. Phòng Kinh tế

- Chủ trì nghiên cứu xây dựng mô hình, dự án phát triển các cây dược liệu, cây nông nghiệp (rau sạch, hoa...) gắn với phát triển du lịch trên địa bàn thị xã Kinh Môn.

- Chỉ đạo các đơn vị thuộc quyền quản lý tổ chức tốt công tác bảo vệ tài nguyên rừng, bảo vệ cảnh quan, môi trường rừng, góp phần tích cực trong hỗ trợ phát triển du lịch bền vững tại các xã, thị trấn.

- Hỗ trợ địa phương trong việc quảng bá, giới thiệu và xây dựng thương hiệu các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, hàng nông sản, đặc sản của địa phương.

- Thực hiện lồng ghép thực hiện các chương trình, dự án, kế hoạch liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp và nông thôn gắn với phát triển du lịch trên địa bàn thị xã Kinh Môn.

6. Phòng Tài nguyên và Môi trường

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa, Thông tin, trong công tác lập bản đồ và biên bản khoanh vùng bảo vệ các khu vực bảo vệ di tích; tham mưu trình UBND thị xã ban hành các quy định đối với việc xác định ranh giới và cắm mốc ranh giới các khu vực bảo vệ di tích.

- Chủ trì, phối hợp với Phòng Văn hóa, thông tin, các phòng, ban, ngành có liên quan và UBND xã, phường, hướng dẫn lập hồ sơ, thủ tục cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, quyền sở hữu nhà ở và tài sản khác gắn liền với đất đối với các di tích để làm cơ sở bảo vệ và phát huy giá trị di tích.

- Phối hợp với các phòng, ban, ngành liên quan và UBND xã, phường trong việc đầu tư ứng dụng khoa học, công nghệ tiên tiến để bảo vệ môi trường bền vững tại những nơi có di tích và phát triển du lịch.

- Hướng dẫn về chuyên môn, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan trong công tác tuyên truyền, vận động người dân, du khách bảo vệ môi trường nước, không khí, chất thải, khí thải... tại các khu, điểm du lịch cộng đồng.

7. Phòng Lao động, Thương binh và Xã hội

Tham mưu UBND thị xã quản lý nhà nước về đào tạo nghề, giải quyết việc làm; an toàn lao động và các chế độ tiền lương, bảo hiểm xã hội cho người lao động.

8. Phòng Giáo dục và Đào tạo

Phối hợp với ngành cấp trên và các đoàn thể liên quan triển khai chương trình nâng cao nhận thức trong lực lượng học sinh về phát triển du lịch, đồng thời có kế hoạch hướng dẫn học sinh đến tham quan tại các di tích lịch sử, văn hóa, làng nghề.

9. Phòng Y tế: xây dựng kế hoạch kiểm tra, kiểm soát công tác vệ sinh an toàn thực phẩm tại các nhà hàng, các cơ sở kinh doanh ăn uống tại các điểm du lịch. Tuyên truyền, vận động và chủ động triển khai các biện pháp phòng, chống các dịch bệnh lây lan tại các điểm du lịch.

10. Công an thị xã, Ban chỉ huy Quân sự thị xã

Triển khai các biện pháp bảo đảm an ninh, trật tự, phòng chống cháy nổ, an toàn cho khách du lịch, nhất là vào dịp lễ hội.

Tiến hành kiểm tra, xử lý các đối tượng đeo bám, chèo kéo khách, ép khách, ép giá, gây mất an toàn cho khách du lịch; tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động kinh doanh du lịch, thủ tục đăng ký tạm trú cho du khách.

11. Ban quản lý dự án thị xã

Rà soát tham mưu trình cấp có thẩm quyền ban hành cơ chế, chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư; trong đó ưu tiên các nhà đầu tư chiến lược đầu tư các dự án kinh doanh dịch vụ du lịch mạnh tính quy mô liên vùng.

Chủ trì, phối hợp với phòng Tài chính - Kế hoạch và Văn hóa và Thông tin tổ chức khai thác và bố trí, huy động các nguồn vốn đầu tư, cũng như cân đối vốn hàng năm xây dựng các hạng mục nhằm phát triển du lịch trên địa bàn thị xã Kinh Môn.

12. Ban quản lý di tích thị xã

Quản lý và phát huy giá trị di tích quốc gia đặc biệt An Phụ - Kính Chủ - Nhậm Dương, nâng cao chất lượng phục vụ và phát huy giá trị lễ hội để thu hút khách du lịch.

13. Đài Phát thanh, Trung tâm Văn hoá - Thể thao

Xây dựng kế hoạch thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu tiềm năng du lịch, điều kiện tự nhiên kinh tế - xã hội và các chính sách thu hút đầu tư phát triển du lịch (hạ tầng du lịch...) và du lịch cộng đồng thị xã Kinh Môn.

14. Đề nghị các ban, ngành, đoàn thể, các cơ quan, đơn vị liên quan

Ủy ban MTTQ thị xã, Ban Tuyên giáo Thị ủy, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Nông dân, Liên đoàn Lao động thị xã... căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao lồng ghép thực hiện phát triển du lịch thị xã Kinh Môn với việc thực hiện các quy hoạch, chiến lược, kế hoạch phát triển của ngành mình; phối hợp với Phòng Văn hóa và Thông tin tham mưu UBND thị xã tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra các hoạt động có liên quan đến thực hiện kế hoạch phát triển du lịch trên địa bàn thị xã Kinh Môn giai đoạn 2021-2025. Vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân tham gia giữ gìn cảnh quan môi trường, phát huy bản sắc văn hóa, thuần phong mỹ tục của dân tộc và của địa phương nhằm nâng cao hình ảnh và con người Kinh Môn.

15. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Căn cứ nội dung Kế hoạch của Ủy ban nhân dân thị xã và đặc điểm, điều kiện thực tế của địa phương, xây dựng kế hoạch đẩy mạnh phát triển du lịch, dịch vụ du lịch tại địa phương mình giai đoạn 2021-2025.

- Phối hợp, tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan chức năng, các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong công tác phát triển du lịch. Đồng thời, phối hợp với Phòng Văn hóa và thông tin thực hiện tốt công tác quản lý hoạt động du lịch tại địa phương.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, vận động nhân dân đang sinh sống trên địa bàn quản lý chấp hành tốt các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường, nâng cao nhận thức của nhân dân trong việc giữ gìn bảo vệ di tích lịch sử văn hóa, tài nguyên thiên nhiên. Đặc biệt tại những địa phương có di tích quốc gia đặc biệt An Phụ - Kính Chủ - Nhậm Dương cần thường xuyên, liên tục tuyên truyền nêu cao ý thức nhân dân trong việc bảo vệ, phát huy giá trị di tích.

- Xây dựng, phát triển các làng nghề truyền thống, tạo không gian thực hành nghề truyền thống cho khách du lịch trải nghiệm.

Trên đây là Kế hoạch phát triển du lịch giai đoạn 2021 - 2025 trên địa bàn thị xã Kinh Môn. Yêu cầu các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, phường căn cứ

nội dung được phân công tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có gì vướng mắc, các đơn vị báo cáo về UBND thị xã (qua Phòng Văn hóa và Thông tin) đề xin ý kiến giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- Thường trực Thị ủy;
- Ban Thường vụ Thị ủy;
- Lãnh đạo UBND thị xã;
- Các cơ quan, đơn vị liên quan của thị xã;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, VHTT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH

Nguyễn Thị Liễu

PHỤ LỤC 01
DANH MỤC CÁC DỰ ÁN TRIỂN KHAI THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

Đơn vị: triệu đồng

STT	Tên dự án	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kinh phí đầu tư					
				2021	2022	2023	2024	2025	Tổng 5 năm
	Tổng			11.700	27.800	10.700	2.700	2.700	54.100
1	Quy hoạch								12.000
	Khảo sát bến thủy nội địa	Phòng Kinh tế	Phòng Văn hóa và Thông tin	1.000	3.000	3.000			7.000
	Xây dựng tuyến đường vào động Hàm Long – Tâm Long – Đốc Tín	Phòng Quản lý đô thị			5.000				5.000
2	Nhóm dự án bảo tồn, tôn tạo di tích và tài nguyên du lịch								36.600
	Tu bổ, tôn tạo các di tích cấp tỉnh và quốc gia	Thực hiện theo đề án Bảo tồn di tích Kinh Môn năm 2021-2025	Các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các xã, phường	8.700	17.800	7.200	2.200	2.200	36.600
4	Nhóm dự án phát triển SP du lịch								1.000
	Hỗ trợ kinh phí làng nghề phát triển khu thực hành sản phẩm cho khách trải nghiệm	Phòng Kinh tế	UBND phường Thái Thịnh		1.000				1.000
5	Quảng bá du lịch								4.300
	Quảng bá trên hệ thống truyền hình, báo, tờ rơi, tờ gấp	Phòng VH TT		1.800	1.000	500	500	500	4.300
6	Phát triển nguồn nhân lực du lịch	Phòng VH TT	Phòng Nội vụ	200					200